

ОБОСНОВАНИЕ КОНЦЕПЦИИ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ ГОРОДА ЕКАТЕРИНБУРГА КАК ГОРОДА ВЫБОРА НА ОСНОВЕ ДВОЙНОГО ФРОНТИРА

Статья посвящена обоснованию теории двойного фронта в городе Екатеринбург и идее позиционирования через данную особенность. В статье указаны основания для продвижения теории.

Ключевые слова: Двойной фронт, позиционирование Екатеринбург, разница менталитетов, город выбора.

The article is devoted to the substantiation of the double frontier theory in Ekaterinburg and the idea of positioning through this feature. The article stated the Foundation for the promotion of the theory.

Keywords: Double frontier, positioning of Yekaterinburg, the difference of mentality, the city of choice.

В современном мире, где давно всему придумано своё название и определение, появляется тенденция к позиционированию пространств. Это обуславливается более простой и удобной для потребителя идентификацией конкретного места. Иными словами рыночные отношения продавца и потребителя приобретают новые грани взаимодействия. И стоит отметить, что позиционирование касается не только отдельных пространств, но и целых городов, регионов, стран и т.д.

В оглядке на тенденцию позиционирования, сегодня многие города России уже разработали свои логотипы, слоганы, определения и другие атрибуты. Но в основном это те города, отличительная особенность которых очевидна и общеизвестна, а для «обычных» это по-настоящему трудная

задача. Появляется необходимость что-то придумывать, изобретать и дорабатывать.

Одним из таких «обычных» городов является город Екатеринбург – столица Урала. Казалось бы, у него уже есть свой позиционирующий слоган. Для чего необходимо искать ещё? Ответ заключается в том, что упор на месторасположение города не актуален. Нет тенденции позиционирования по географическому положению места, т.к. это не описывает город, его особенности, менталитет жителей и т.д. Таким образом, Екатеринбург попадает в число «обычных» городов, которым необходимо что-то придумывать или менять.

Поиск особенностей города, которые характеризовали бы Екатеринбург, ведется на протяжении восьми лет. Но показатели не позволяют назвать его лидером в какой-то области. В ноябре 2017 года на сайте ВизаВСЕМ был опубликован очередной рейтинг городов России по уровню жизни за 2017 год, данные формировались по результатам социального опроса населения. Исходя из приведенной статистики, Екатеринбург занял следующие места: уровень жизни – 17 место, культурный уровень – 3 место; образование – 7 место. А по показателям ЖКХ, медицинского обслуживания и транспорта Екатеринбург не попал в первую десятку.

Опираясь на теорию фронта, неоднократно позиционирование Екатеринбурга проводилось за счёт близости пересечения Европы и Азии. Но за счёт этой особенности позиционируются такие города как Стамбул, Магнитогорск, Первоуральск и другие. Можно внести в список и Екатеринбург, но тогда идея позиционирования становится ничтожной. Вариантом решения выступает поиск особенности города за счёт данной границы.

Такой особенностью становится возможность проведения двойного фронта города. У каждого города существует своя граница, а в Екатеринбурге их две. Первая – как у остальных городов, вторая – внутренняя граница.

Внутренняя граница представляет собой деление города на Европу и Азию. Но деление происходит не по национальному признаку, а по разнице менталитетов населения. Европейский менталитет – менталитет руководителя, лидера, рационально мыслящего гражданина. Европейец умеет распределить свои ресурсы и ресурсы других людей. Ази-

атский менталитет – это сознание рабочего человека. Тот, кто знает своё дело, умеет решать поставленные задачи и имеет свою зону ответственности. Другими словами европейцы – это управленцы, а азиаты – это служащие.

Стоит отметить, что когда человек переступает первую границу, он автоматически попадает на вторую. Здесь его ждёт возможность выбора: стать европейцем или азиатом. Возможности остановиться на этой границе у человека нет. Екатеринбург слишком строгий город, здесь не продержаться, если ничего не делать.

И после того, как выбор сделан, вторая граница позади, человек начинает работать в нужном направлении. Появляется цель, появляются возможности. Но появляется проблема, что у города слишком мало этих возможностей. Это значит, что если человек действительно имеет свою цель, то, вероятнее всего, он уедет из Екатеринбурга. Для европейца, например, подойдёт Москва, а для азиата – Ханты-Мансийск. Для каждого направления деятельности можно найти город, который имеет намного больше ресурсов, чем Екатеринбург.

Подводя итог, можно сказать, что Екатеринбург даёт возможность для выбора и начала жизненного пути. А что делать дальше каждый решает сам. Таким образом, Екатеринбург становится городом выбора. Позиционирование должно начаться с проработки теории, её распространения и реконструкции атрибутов, подтверждающих теорию (парковая зона мемориал Европа-Азия).

Список литературы:

1. VisaSam.ru [Электронный ресурс]: рейтинг городов России по уровню жизни.// А. Воробьев. URL: <http://visasam.ru/russia/goroda/uroven-zhizni-v-rossii.html> (дата обращения – 01.03.2018).
2. FB.ru [Электронный ресурс]: граница между Европой и Азией.// Д. Мосензов. URL: <http://fb.ru/article/187850/gde-prohodit-granitsa-mejdu-aziey-i-evropoy> (дата обращения – 03.03.2018).